

21.—Proportions relatives aux opérations du commerce de détail, par genre de commerce, 1950

NOTA.—Tous les chiffres, sauf ceux qui ont trait au renouvellement du stock, sont des pourcentages des ventes nettes.

Genre de commerce	Coût des marchandises vendues	Marge bénéficiaire brute	Frais totaux d'exploitation ¹	Salaires ²	Frais de locaux ³	Bénéfices nets avant l'impôt ⁴	Stocks		Renouvellement du stock ⁵
							Au commencement	À la fin	
Non incorporé	%	%	%	%	%	%	%	%	nombre
Épicerie.....	85.6	14.4	9.2	3.7	2.8	5.2	7.5	8.3	10.9
Épicerie-boucheries.....	85.1	14.9	10.8	5.3	2.6	4.1	5.7	6.6	13.9
Boucheries.....	83.9	16.1	11.1	5.1	2.7	5.0	1.8	2.1	43.4
Confiseries.....	81.8	18.2	10.7	3.9	5.0	7.5	6.9	7.6	11.3
Fruits et légumes.....	82.5	17.5	11.6	4.1	3.8	5.9	4.1	4.7	18.8
Vêtements pour hommes.....	73.2	26.8	16.5	6.9	5.1	10.3	32.8	35.7	2.1
Vêtements pour la famille.....	75.6	24.4	15.7	7.1	4.5	8.7	33.3	35.5	2.2
Confections pour femmes.....	73.2	26.8	19.1	8.2	5.9	7.7	20.2	21.9	3.5
Chaussures pour la famille.....	72.6	27.4	16.8	7.6	5.4	10.6	37.3	40.5	1.9
Magasins généraux de campagne.....	85.5	14.5	9.0	4.1	2.6	5.5	21.0	22.4	3.9
Meubles.....	72.9	27.1	18.4	6.7	4.9	8.7	23.0	26.9	2.9
Appareils de ménage et radios.....	72.2	27.8	17.8	8.5	3.6	10.0	13.9	18.9	4.4
Quincaillerie.....	74.2	25.8	15.4	7.4	3.9	10.4	29.9	32.6	2.4
Restaurants.....	61.3	38.7	32.2	19.1	9.2	6.5	2.6	2.8	22.5
Charbon de bois.....	79.4	20.6	15.5	4.1	2.1	5.1	5.7	6.3	13.2
Pharmacie.....	71.1	28.9	17.0	8.5	4.6	11.9	20.4	21.9	3.4
Bijouterie.....	61.2	38.8	24.8	11.2	6.9	14.9	40.4	44.7	1.4
Tabac.....	82.4	17.6	10.2	4.3	4.1	7.4	10.2	11.0	7.8
Postes d'essence.....	81.3	18.7	12.7	6.8	3.9	6.0	3.4	4.0	18.7
Garages.....	72.2	27.8	20.1	11.2	5.3	7.7	6.2	7.2	10.7
Incorporé									
Vêtements pour hommes.....	70.2	29.8	25.0	14.0	5.3	4.8	27.5	31.7	2.4
Vêtements pour femmes.....	71.0	29.0	26.9	14.9	6.4	2.1	17.1	18.1	4.0
Vêtements pour la famille.....	70.4	29.6	26.1	14.9	4.8	3.5	24.9	27.8	2.7
Chaussures.....	68.0	32.0	27.2	15.6	6.4	4.8	31.3	34.9	2.1
Quincailleries.....	73.0	27.0	23.4	14.2	3.9	3.6	27.3	30.5	2.5
Bois et charbon.....	79.8	20.2	17.9	5.9	1.9	2.3	5.1	5.0	15.8
Pharmacies.....	66.6	33.4	29.0	18.5	5.8	4.4	22.4	24.1	2.9
Bijouteries.....	53.3	41.7	35.9	20.2	7.0	5.8	33.7	39.3	1.6

¹ Comprennent les salaires, les frais de locaux, les fournitures de magasin et toutes autres dépenses.
² Les salaires ne comprennent pas les frais de livraison ni les salaires des propriétaires.
³ Comprennent les taxes et l'assurance, l'éclairage, le chauffage et l'énergie, les réparations, l'entretien, la dépréciation (sauf de l'outillage de livraison) ainsi que le loyer des locaux.
⁴ Y compris les salaires ou prélèvements des propriétaires dans le cas des magasins non incorporés.
⁵ Nombre de fois par année: coût des marchandises vendues divisé par la moyenne des stocks au début et à la fin de l'année.

Crédit à la consommation de détail.—A la suite des enquêtes spéciales tenues par la Commission des prix et du commerce en temps de guerre au cours de la période de réglementation, le Bureau fédéral de la statistique effectue, depuis 1945, des études sur le crédit à la consommation de détail. Seuls les genres de commerce où les facilités de crédit jouent un rôle important entrent dans le cadre de ces relevés.

Antérieurement à 1951, les changements survenus dans les ventes à crédit et les comptes impayés étaient présentés sous forme d'indices. En 1951, les données ont été modifiées de façon à indiquer la valeur estimative exprimée en dollars jusqu'en 1948. Les résultats des dépenses des consommateurs sont donnés ici sous forme de dollars à compter de 1948 jusqu'à la dernière période trimestrielle connue.

Le tableau 22 présente des estimations en dollars des ventes au comptant, à tempérament et en compte courant, par période trimestrielle, de 1948 à la fin de 1951, et la répartition proportionnelle des ventes et des comptes à recevoir. Le tableau 23 fait voir le mouvement des ventes et des comptes à recevoir à l'égard du crédit à la consommation de détail.